



II ФОРУМ И ВЫСТАВКА

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

МОСТЫ И ИСКУССТВЕННЫЕ СООРУЖЕНИЯ

9-10 МАРТА 2021

МОСКВА, AZIMUT

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

innodor.ru





II ФОРУМ И ВЫСТАВКА

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

МОСТЫ
И ИСКУССТВЕННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ

9-10 МАРТА 2021
МОСКВА, AZIMUT

*Приглашаем Вас стать партнером
II Форума и выставки «Дорожное строительство в России.
Мосты и искусственные сооружения»
и предлагаем ознакомиться с партнерскими возможностями:*

| <i>Предлагаемая категория</i> | <i>Стоимость (руб., без НДС, УСН)</i> |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <i>Генеральный партнер</i> | <i>1 200 000</i> |
| <i>Официальный партнер</i> | <i>900 000</i> |
| <i>Партнер</i> | <i>500 000</i> |
| <i>Дополнительные возможности</i> | <i>от 50 000</i> |

Если ни один из перечисленных пакетов не решает полностью Ваши маркетинговые задачи, **мы готовы совместно с Вами разработать спонсорский пакет, который будет учитывать все Ваши интересы** (на основе предлагаемых опций в стандартных пакетах).

По вопросам партнерского участия:

Вадим Ишханов

Моб.: +7 926 550 63 71

Тел.: +7 495 766 51 65

E-mail: v.ishkhanov@jcomm.ru



II ФОРУМ И ВЫСТАВКА

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

МОСТЫ
И ИСКУССТВЕННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ

9-10 МАРТА 2021

МОСКВА, AZIMUT

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Участие в рамках деловой программы:

- Статус «Генеральный партнер»;
- Выступление руководителя в пленарном заседании;
- Участие в качестве со-модератора в круглом столе;
- Выступление представителей Компании в круглых столах;
- Участие в Форуме б-и представителей компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Форуме и выставке:

- Размещение на официальном сайте Форума:
- - логотип Компании;
- - приветственное слово руководителя Компании;
- Предоставление выставочного стенда 12 кв.м.;
- Размещение логотипа компании в рекламных модулях Форума, размещаемых в СМИ;
- Упоминание Компании в анонсах форума в СМИ и на других электронных площадках;
- Упоминание Компании в итоговом пресс-релизе и резолюции форума;
- Размещение логотипа компании в 4-х рассылках по базе участников и партнеров;
- Размещение логотипа компании на видео ролике партнеров (ротация логотипов партнеров в главном зале);
- Размещение логотипа Компании на экстерьерной рекламе, расположенной на площадке Форума;
- Размещение логотипа Компании на электронных заставках Форума в зоне деловых форматов;
- Размещение материалов Компании в портфеле делегата Форума;
- Размещение материалов Компании на стойках во время проведения мероприятия;
- Трансляция рекламного ролика Компании на плазменной панели в зоне регистрации;
- Размещение логотипа компании на «пэкшоте» официального ролика открытия форума;
- Упоминание Компании в социальных сетях.

СТОИМОСТЬ:

**** С учетом опции** «Предоставление возможности участия руководителя Компании в Пленарной сессии (в режиме диалога)» - **1 200 000 рублей** (без НДС, УСН).



II ФОРУМ И ВЫСТАВКА

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

МОСТЫ
И ИСКУССТВЕННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ

9-10 МАРТА 2021
МОСКВА, AZIMUT

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Участие в рамках деловой программы:

- Статус «Официальный партнер»;
- Выступление руководителя в пленарном заседании;
- Участие в качестве со-модератора в круглом столе;
- Выступление представителей Компании в круглых столах;
- Участие в Форуме 4-х представителей компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Форуме и выставке:

- Размещение на официальном сайте Форума:
 - логотип Компании
- Предоставление выставочного стенда 8 кв.м.;
- Размещение логотипа компании в рекламных модулях Форума, размещаемых в СМИ;
- Упоминание Компании в итоговом пресс-релизе и резолюции форума;
- Размещение логотипа компании в 4-х рассылках по базе участников и партнеров;
- Размещение логотипа компании на видео ролике партнеров (ротация логотипов партнеров в главном зале);
- Размещение логотипа Компании на интерьерной рекламе, расположенной на площадке Форума;
- Размещение логотипа Компании на электронных заставках Форума в зоне деловых форматов;
- Размещение материалов Компании на стойках во время проведения мероприятия;
- Упоминание Компании в социальных сетях.

СТОИМОСТЬ: 900 000 рублей (без НДС, УСН).



II ФОРУМ И ВЫСТАВКА

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

МОСТЫ
И ИСКУССТВЕННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ

9-10 МАРТА 2021
МОСКВА, AZIMUT

ПАРТНЕР

Участие в рамках деловой программы:

- Статус «Партнер»;
- Участие руководителя или представителя компании в Сессии первого дня форума;
- Выступление представителя Компании в круглом столе;
- Участие в Форуме 3-х представителей компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Форуме и выставке:

- Размещение на официальном сайте Форума: - логотип Компании
- Предоставление выставочного стенда 6 кв.м.;
- Размещение логотипа компании в рекламных модулях Форума, размещаемых в СМИ;
- Упоминание Компании в итоговом пресс-релизе и резолюции форума;
- Размещение логотипа компании в 4-х рассылках по базе участников и партнеров;
- Размещение логотипа компании на видео ролике партнеров (ротация логотипов партнеров в главном зале);
- Размещение логотипа Компании на интерьерной рекламе, расположенной на площадке Форума;
- Размещение логотипа Компании на электронных заставках Форума в зоне деловых форматов;
- Размещение материалов Компании на стойках во время проведения мероприятия;
- Упоминание Компании в социальных сетях.

СТОИМОСТЬ: 500 000 рублей (без НДС, УСН).



II ФОРУМ И ВЫСТАВКА

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

МОСТЫ
И ИСКУССТВЕННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ

9-10 МАРТА 2021

МОСКВА, AZIMUT

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Выступление с докладом в сессии или круглом столе - 50 000 р. + регистрационный взнос участника 30 000р. (оплачивается дополнительно)

- Выступление представителя Компании в сессии или круглом столе;

Вложение в пакет участника - 50 000 р.

- Размещение материалов Компании в пакетах участника;
- Размещение материалов Компании на стойках в зоне выставки

Размещение ролл-апа - 80 000 р.

- Размещение 1 ролл-апа с логотипом Компании в зале пленарного заседания и круглых столов;
- Размещение 1 ролл-апа с логотипом Компании в зоне регистрации

Размещение логотипа Компании на лентах бейджей участников - 80 000 р.

- Размещение цветного или инверсионного логотипа Компании на цветных атласных лентах для бейджей участников (нанесение двустороннее)